

**PARCO  
ARCHEOLOGICO**

DI **PAE  
STU  
M** 

Lettera inviata solo tramite e-mail | sostituisce l'originale ai sensi dell'art. 43,  
comma 6, DPR 445/2000 e dell'art. 47 commi 1 e 2 D.Lgs 82/2005

## **AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE DEL 1° CONCORSO INTERNAZIONALE FOTOGRAFICO 2017 "PAESTUM – CITTA' ANTICA"**

### **IL DIRETTORE**

#### **PREMESSO**

- che il PAE ha inteso dar corso al 1° Concorso Fotografico Paestum Città Antica ove parteciperanno un rilevante numero di fotografi professionisti ed amatoriali;
- che dal materiale fotografico acquisito, una commissione di esperti di rilevante spessore professionale ed artistico, provvederà a selezionare n.12 foto;
- che dette foto saranno utilizzate per realizzare il calendario dell'anno 2018;
- che il concorso, per l'ampia dimensione internazionale, non può non considerarsi intrinseco a quello fondamentale di valorizzare, per il tramite della fotografia, le varie culture e tradizioni del territorio;
- che il concorso fotografico, di ampio respiro internazionale, è destinato a divenire un punto di riferimento sul territorio per gli anni successivi.

#### **VISTI**

- l'art. 43 della legge N. 449/97 "Misure per la stabilizzazione della Finanza Pubblica" che consente alle Pubbliche Amministrazioni di stipulare contratti di sponsorizzazioni con soggetti pubblici e/o privati al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie di bilancio nonché una migliore qualità dei servizi istituzionali
- l'art. 19 comma 1 e 2 del D.lgs 50/2016 (contratti di sponsorizzazione)



**PARCO ARCHEOLOGICO DI PAESTUM | ARCHAEOLOGICAL PARK OF PAESTUM**

MINISTERO DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI E DEL TURISMO

Via Magna Grecia, 919 – 84047 Capaccio (Italy) | +39 0828 811 023 |

pae@beniculturali.it | mbac-pae@mailcert.beniculturali.it | www.museopaestum.beniculturali.it

Facebook: Parco Archeologico Paestum | Twitter @paestumparco

VISTA

- la determina dirigenziale a contrarre n. 35 del 12.07.2017 con la quale si dà avvio al presente avviso pubblico.

## RENDE NOTO

### Art. 1

#### (Finalità e Logistica)

È interesse del PAE, per le finalità di cui sopra e per garantire la buona riuscita del concorso fotografico, acquisire un'adeguata campagna pubblicitaria che renda noto sul territorio nazionale ed internazionale la realizzazione del concorso e consenta di veicolare il relativo messaggio pubblicitario.

Sempre per le medesime finalità si prevede che gli interessati possano contribuire con una sponsorizzazione finanziaria e/o tecnica (fornitura di materiale fotografico).

Al fine di realizzare tali interventi il PAE intende stipulare contratti di sponsorizzazione.

### Art. 2

#### (Soggetti)

I contratti di sponsorizzazione possono essere conclusi con soggetti pubblici o privati, imprese individuali, associazioni, fondazioni, cittadini ed in generale chiunque, in ragione della propria attività, si occupi di problematiche non in conflitto con l'interesse pubblico.

### Art. 3

#### (Pluralità di sponsor)

L'Amministrazione, al fine di massimizzare le economie di spesa, qualora lo ritenga opportuno, potrà accettare offerte di più sponsor facenti parte della stessa categoria merceologica o attività, assicurando la presenza dei rispettivi loghi, marchi e messaggi sul materiale promozionale. Le offerte sono valutate dalla Direzione competente, nel rispetto dei criteri stabiliti nell'avviso pubblico.

### Art. 4

#### (Definizioni ai fini del presente avviso)

- 1) Per contratto di sponsorizzazione s'intende un contratto mediante il quale il PAE (Sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor), che si obbliga a fornire a titolo gratuito la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale e/o marchio in appositi e predefiniti spazi pubblicitari.
- 2) Per sponsorizzazione, si intende ogni contributo in beni, servizi, prestazioni, interventi provenienti da terzi a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale e/o marchio aziendale.
- 3) Per sponsor, il soggetto pubblico e/o privato che intende stipulare il contratto di sponsorizzazione.
- 4) Per spazio pubblicitario, lo spazio fisico, o il supporto di veicolazione delle informazioni di volta in volta messe a disposizione dal PAE per la sua pubblicità.



PARCO ARCHEOLOGICO DI PAESTUM | ARCHAEOLOGICAL PARK OF PAESTUM

MINISTERO DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI E DEL TURISMO

Via Magna Grecia, 919 - 84047 Capaccio (Italy) | +39 0828 811 023 |

paec@beniculturali.it | mbac-pae@mailcert.beniculturali.it | www.museopaestum.beniculturali.it

Facebook: Parco Archeologico Paestum | Twitter @paestumparco

Art. 5  
(Categorie di servizi)

Sono ammessi a partecipare i soggetti di cui all'art. 2 che siano in grado di assicurare, compatibilmente con la normativa di riferimento:

**A)** Uno o più dei sottoelencati servizi (offerta tecnica):

- 1) Servizio stampa di materiale pubblicitario (manifesti, volantini, brochure) con carico di distribuzione negli appositi spazi indicati dalla Direzione del PAE;
- 2) Servizio di pubblicizzazione del concorso attraverso l'acquisizione diretta di spazi pubblicitari da altri Comuni anche fuori dalla Provincia di Salerno, contatti con i Comuni, prenotazione spazi, controllo avvenuta affissione;
- 3) Fornitura di materiale fotografico e/o.
- 4) Per i singoli servizi il valore offerta non potrà essere inferiore a € 2.500,00 (diconsi duemilacinquecento)

**B)** offerta economica non inferiore ad un importo di € 2.500,00 (diconsi duemilacinquecento).

L'Amministrazione, al fine di massimizzare le efficienze di tutte le risorse umane e tecniche coinvolte nella complessa organizzazione del concorso, potrà chiedere allo Sponsor di nominare un referente che possieda appropriate esperienze nel campo della fotografia, al fine di assicurare la buona riuscita dell'iniziativa. Tale soggetto, con l'autorizzazione del Direttore del PAE e del RUP, dovrà operare in stretto contatto con tutti gli operatori della macchina organizzativa, i responsabili e i tecnici.

Art. 6  
(Pubblicazione avviso)

Dell'avviso è data pubblicità sul sito del PAE: [www.museopaestum.beniculturali.it](http://www.museopaestum.beniculturali.it) e del Mibact: e su due riviste specialistiche di fotografia o con altre forme di pubblicità ritenute più conveniente per una maggiore conoscenza e partecipazione.

Art. 7  
(Obblighi delle parti)

Gli obblighi dello sponsor saranno definiti secondo i contenuti di cui al precedente art. 5 che saranno oggetto di negoziazione.

Il PAE si impegna a garantire un ritorno di immagine assicurando la possibilità di veicolare il logo/marchio dello sponsor nella campagna di comunicazione, attraverso gli strumenti di pubblicità cartacei, virtuali, comunicati stampa indirizzati ai media locali e nazionali.

Lo sponsor dovrà mettere a disposizione in tempi brevi, visto l'imminente inizio del concorso, ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione del marchio o del logo; obbligandosi, altresì, a non stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti nello stesso ambito della presente concorso.

Art. 8  
(Requisiti, modalità e termini di presentazione dell'offerta)

L'offerta di partecipazione alla gara deve essere presentata sotto forma scritta ed indicare l'accettazione delle condizioni previste nell'avviso pubblico.

Le proposte di sponsorizzazioni devono contenere i seguenti elementi: i dati fiscali e di identificazione del proponente, una breve illustrazione dell'attività e curriculum dello sponsor, la



forma di sponsorizzazione offerta fino alla concorrenza del budget economico stabilito dal proponente.

L'offerta deve indicare:

- l'entità (sia in cifre che in lettere), oltre a IVA, della somma che si intende erogare comunque non inferiore a quanto previsto all'art. 5 punto b del presente avviso, (qualora vi sia discordanza tra l'importo espresso in lettere e l'importo espresso in cifre, quest'ultimo prevarrà sul primo) e/o servizi che intende offrire come previsto dall'art. 5 punto a;
- proposta di controprestazioni nel rispetto di quanto previsto dall'art. 7, con descrizione della

promozione dell'immagine aziendale dello sponsor, nel quale siano specificate le modalità attraverso le quali intendono valersi delle controprestazioni del PAE;

La domanda di partecipazione, redatta in lingua italiana conformemente al modello allegato, deve contenere la seguente documentazione sottoscritta da un legale rappresentante dell'offerente corredata da un suo documento di identità in corso di validità:

1) dichiarazione, da parte del legale rappresentante:

- di accettazione di tutte le clausole contenute nel presente avviso;
- di impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazione;
- di impegno a non proporre forme di sponsorizzazione escluse ai sensi dell'articolo 11 (Diritto di rifiuto delle sponsorizzazioni);

2) descrizione del logo nonché una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo;

3) dichiarazione, da parte del legale rappresentante, di impegno ad accettare l'accostamento del proprio logo a qualsiasi ulteriore logo di altro *sponsor* deciso dal PAE.

La domanda deve essere accompagnata dalle seguenti autocertificazioni attestanti:

- a) l'inesistenza delle condizioni a contrarre con la pubblica amministrazione di cui all'art. 80 del D.lgs 50/2016
- b) l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- c) l'inesistenza di procedura concorsuali o fallimentari;
- d) l'eventuale nome del rappresentante legale o del soggetto munito del potere di rappresentanza;
- e) l'impegno da parte dello sponsor ad assumere tutte le responsabilità ed adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario ed alle relative autorizzazioni.

Le proposte di cui al presente avviso dovranno pervenire, entro il **10 agosto 2017 ore 14:00** al seguente indirizzo: **Parco Archeologico di Paestum - Via Magna Grecia n. 919, – 84047 Capaccio**, La proposta dovrà pervenire in un plico recante all'esterno la denominazione del soggetto offerente, i relativi recapiti e la dicitura: ***“Avviso pubblico sponsorizzazione per il concorso internazionale di fotografia anno 2017 “Paestum – Città Antica” - Parco Archeologico di Paestum.***

Il plico dovrà pervenire mediante servizio postale, ovvero mediante agenzia di recapito autorizzata, ovvero tramite consegna a mano dalle ore 10.00 alle ore 14.00 di tutti i giorni feriali, escluso il sabato o potrà essere acquisita, tramite consegna a mano al protocollo dell'Ufficio.



In caso di spedizione mediante servizio postale o mediante agenzia di recapito autorizzata il plico dovrà essere indirizzato al Parco Archeologico di Paestum – Via Magna Grecia n. 919 – 84047 Capaccio.

Ai fini di prova del rispetto del termine ultimo di ricezione della documentazione di gara farà fede esclusivamente la data di assunzione del plico al protocollo in arrivo del Parco Archeologico di Paestum.

#### Art. 9

##### (Esame delle proposte)

Le offerte pervenute saranno valutate da una commissione nominata dal Direttore del PAE con apposita determina.

Le offerte saranno ordinate secondo il criterio del maggior finanziamento e del maggior vantaggio economico complessivo. In caso di candidature, in diretta concorrenza fra loro, l'Amministrazione si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza, economicità e parità di condizioni tra i contraenti, una negoziazione diretta con gli offerenti, anche al fine di verificare la possibilità di indirizzare una delle offerte su altre iniziative ed attività, non escludendo, comunque una coesistenza delle proposte. In caso di più offerte di sponsorizzazioni della stessa natura, l'Amministrazione valuta quella che, per caratteristiche, qualità ed entità economica, ritiene più confacente all'oggetto della sponsorizzazione.

In esito alla valutazione delle offerte, l'amministrazione procede ad indicare i soggetti aggiudicatari con i quali sarà stipulato un contratto nella forma della scrittura privata.

#### Art. 10

##### (Contratto di sponsorizzazione)

La gestione della sponsorizzazione verrà regolata mediante sottoscrizione di un apposito contratto nel quale saranno, in particolare, stabiliti:

- 1) l'individuazione del soggetto del contratto;
- 2) valore della sponsorizzazione;
- 3) impegni e/o obblighi dello sponsee;
- 4) modalità della veicolazione pubblicitaria della ragione sociale e/o marchio dello sponsor da parte dello sponsee;
- 5) impegni e/o obblighi dello sponsor;
- 6) forniture e servizi da eseguire a corrispettivo all'attività dello sponsee;
- 7) verifiche e controlli su attività dello sponsor;
- 8) profili economici del rapporto contrattuale;
- 9) recesso;
- 10) inadempimenti e risoluzione del contratto;
- 11) risoluzione controversie relative all'esecuzione del contratto;
- 12) spese e disposizioni contrattuali finali.

Le spese di registrazione copia e bollo saranno a carico dello sponsor.



**PARCO ARCHEOLOGICO DI PAESTUM | ARCHAEOLOGICAL PARK OF PAESTUM**

MINISTERO DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI E DEL TURISMO

Via Magna Grecia, 919 – 84047 Capaccio (Italy) | +39 0828 811 023 |

pae@beniculturali.it | mbac-pae@mailcert.beniculturali.it | www.museopaestum.beniculturali.it

Facebook: Parco Archeologico Paestum | Twitter @paestumparco

## Art. 11

### (Diritto di rifiuto delle sponsorizzazioni)

L'Amministrazione, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora

- 1) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- 2) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- 3) la reputi inaccettabile per motivi di opportunità generale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti

- 1) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- 2) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici e materiale pornografico;
- 3) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia;
- 4) ogni altra proposta che costituisca pericolo per la pubblica salute.

## Art. 12

### (Verifiche e controlli)

Le sponsorizzazioni sono soggette a periodiche verifiche da parte dell'Amministrazione, al fine di accertare la correttezza degli adempimenti convenuti, per i contenuti tecnici, quantitativi e qualitativi. Le difformità emerse in sede di verifica devono essere tempestivamente notificate allo sponsor.

La notifica ed eventuale diffida producono gli effetti previsti nel contratto di sponsorizzazione.

## Art. 13

### (Responsabile del Procedimento)

**Il responsabile del procedimento è il Sig. Antonino Cantalupo.**

Per informazioni in ordine al presente bando è possibile contattare il seguente numero telefonico 0828/811023 int 14.

## Art. 14

### (Pubblicità)

Il presente avviso sarà pubblicato sul sito del Parco Archeologico di Paestum (sezione bandi e gare) sul sito del Mibact (sezione Bandi e Gare), su due principali riviste specialistiche di fotografia.

IL DIRETTORE

Dott. Gabriel Zuchtriegel

